

# 新英飞凌科技的新目标

在经过了长达两年的重组与调整之后，全新的英飞凌科技在2007年新年伊始正式对外亮相。英飞凌科技传播部高级总监Reiner Schoenrock不久前在上海表示：“新的英飞凌科技已经趋于稳定，是时候向人们展示我们的新形象了。”

作者：王彦

2006年5月，英飞凌科技旗下存储器业务实现单飞，变身为奇梦达(Qimonda AG)。英飞凌科技下属的事业部也因此由三个变为两个：汽车、工业及多元化电子事业部和通信事业部。英飞凌科技传播部高级总监Reiner Schoenrock表示，重组后的英飞凌科技正在向乐观的方向发展。而汽车、工业及多元化电子事业部在去年取得的成绩令人振奋，其中分立器件、传感器和智能卡三个产品线的表现起到了重要作用。

英飞凌分立器件业务在去年实现了扭亏为盈。据悉，这是由于该公司将重点放在了盈利性较强的产品线上，同时还引入了诸如面向手机应用的硅芯片麦克风这样的创新产品。同样扭亏的还有传感器业务，不过这要拜相关法案所赐。尽管美国联邦政府TREAD法案的实施比预估时间的推迟了一年，但最迟在2007年年底之前，该国市场上销售的所有汽车都必须配备TPMS功能。这使得许多汽车系统供应商必须在2006年开始大量订货，从而在采购元器件方面做好准备。

英飞凌科技的智能卡业务在上个年度也表现出了非常良好的发展势头。从美国政府手中拿下电子护照的订单之后，智能卡业务达到了收支平衡。而且，该业务正借此机会朝着更为乐观的方向发展。据悉，该公司已经与Mastercard就提供智能卡签订了进一步合作的合同。

在通信解决方案事业部方面，英飞凌的表现也相当不俗。该公司不仅扭转了在调频器和射频功率器业务上的亏损态势，同时还通过引入新的产品，使得通信事业部的业务实现了稳定盈利。新客户是实现稳定盈利主要原因：四家主要的手机制造大厂都在去年相继进入了英飞凌通信方案采

购商的行列，分别是诺基亚、LG、三星以及松下。其中松下采用了该公司的3G方案。

## 致力解决三大科技挑战

由于剥离了存储器业务，新英飞凌将重点放在了逻辑和功率业务上。“我们希望以此为核心，通过快速的客户反应能力，取得盈利性增长。”Schoenrock表示，基于此，该公司提出了长期的发展目标，即致力于为现代社会的



通过重组与调整，英飞凌试图展现新形象。

三大科技挑战领域：高能效、移动性和安全性提供半导体及系统解决方案。

能效问题与我们的生活息息相关。汽车、家电、手机、电脑甚至电力传输、发电等各种应用和场合都面临着来自提高能效的挑战。据称，在提高汽车中燃料的能效、减少高功率应用和动力及运输智能解决方案中的能耗、延长移动设备中电池的使用寿命等方面，英飞凌科技都具有雄厚实力。

来自市场调研公司IMS Research的数据显示，在全球电源半导体市场中，英飞凌科技以9.4%的市场份额占据榜首。其中，大功率半导体总量、大功率PIM模块、大功率整流器、大功率晶闸管、分立及压力接触式IGBT、分立保护MOSFET等产品全球排名第一。而大功率晶体管总量、大功率模块总量、IGBT模块总量和标准IGBT模块则排名全球第二。CoolMOS和

thinQ(碳化硅肖特基二极管)是英飞凌在提高能效方面的创新。此外，Schoenrock还特别指出，由于电磁炉和混合动力汽车的市场前景看好，未来IGBT模块业务的发展潜力十分巨大。

HSDPA、超低成本手机(ULC)、无线上网以及移动电视、DSL和VoIP是如今通信市场的四大热门话题。相关数据显示，支持HSDPA的手机销量将从今年的1,000万

部增加到2010年的3亿部。而ULC占全球手机销量的比重将由2005年的1%增长到2010年的12%，达到1亿5千万部。蓝牙在手机产品中的渗透率在2008年将达到50%，而WLAN、GPS和移动电视都将进入高端手机市场。

除此之外，三网融合和网络更新换代将拉动DSL市场需求，家庭VoIP的市场也将强劲增长。Schoenrock说：“通信技术的融合至少需要宽带、射频解决方案以及手机平台三大技术的支撑。”

Schoenrock指出，“很幸运的是，我们在这三方面皆拥有相当强的实力。英飞凌有信心为这四大应用提供切换市场需求的方案，并同时提供相应的软件支持。”据介绍，目前英飞凌的无线和射频产品主要针对手机、卫星电视接收器以及其它无线设备。特别的，该公司在集成CMOS技术方面全球领先。Gartner Data-

quest报告指出，在无线和射频市场，英飞凌占据了全球市场的11%，排名第一。另外，不包括MODEM，除了保持在欧洲市场的传统优势之外，由于亚洲市场特别是韩国市场在ADSL2/2+方面的巨大需求，英飞凌在有线接入市场的份额更是高达19%，同样位居全球之首。

安全性方面。据悉，目前仅有该公司一家通过了业界最严格的EAL5+认证。而英飞凌针对安全性的解决方案包括保护私人及公司数据、安全的电子贸易及认证、保护汽车司机和乘客的移动安全三个方面。Frost & Sullivan的统计显示，过去十年来英飞凌科技都一直在全球智能卡领域位居市场第一，目前其份额高达29%。

## 新目标“着眼于十”

“英飞凌科技的战略目标是至少成为每个相关领域目标市场的前三名。”Schoenrock毫不讳言地指出，“要达到这一目标，我们至少需要两位数甚至更好的业务增长。”

英飞凌已经确立了一项名为“着眼于十”的发展计划。该公司总裁兼首席执行官Wolfgang Ziebart在2007年2月举行的公司年度大会上明确表示，由他带领的这家公司希望实现至少10%的年增长率和至少10%的EBIT(税前利润)。“我们将竭尽全力在本财年保持平衡的财务结果。在下一个财年，我们应在实现目标的路途之中。而在此后一个财年，我们应该接近这一目标。”Ziebart说。

赢利性是Ziebart上任后一直强调的重点。据称，2007年该公司将通过收购和有机增长来达到这一目标。“上一财年在重组方面进展稳定，并在通向盈利性增长的道路上取得了显著进步。”Ziebart说。他乐观地表示，除通信业务外，最迟在本财年第四季度英飞凌所有其它业务都将实现赢利。“我们将在第四季度达到盈亏平衡。”他说。

发行人: Mark A. Saunderson  
Email: marks@esmchina.com

副发行人: Bennie Hui  
Tel: (852) 2831-0657  
Email: bennie@esmchina.com

总经理: Michael Liu  
Tel: (86-755) 8828-2778  
Email: michaeliu@esmchina.com

主编: Major Lee  
Email: majorlee@esmchina.com

执行主编: Alice Sun  
Email: asun@esmchina.com

栏目编辑:  
Rita Zhou, Email: rzhou@esmchina.com  
Ryan Zheng, Email: ryanzheng@esmchina.com

高级助理编辑:  
Emily Yu, Email: eyu@esmchina.com

助理编辑:  
Catherine Cai, Email: catherinecai@esmchina.com  
Nick He, Email: nickhe@esmchina.com  
Jessica Yin, Email: jyin@esmchina.com  
Amy Yuan, Email: amyuan@esmchina.com

网站主编:  
Mike Zhang, Email: mikezhang@esmchina.com

文案编辑:  
Dora Fang, Email: dfang@esmchina.com

编辑部  
香港: 20/F Vita Tower B, 29, Wong Chuk Hang Road,  
Aberdeen, Hong Kong

内容查询  
电子邮件: chnserv@globalsources.com  
电话: (852) 2831 2752  
传真: (852) 2831 2734

《国际电子商情》经CMP Media LLC许可使用  
Electronics Supply & Manufacturing所登载文章。  
版权所有，未经许可，不得转载。

## 索阅服务 (Subscription Service)

深圳(Shenzhen)  
电话: (86-755) 8828-2281, 8828-2282  
Email: chnserv@globalsources.com

香港(Hong Kong)  
Email: service@globalsourcemes.com

台北(Taipei)  
Email: service@globalsources.com

马尼拉(Manila)  
Email: service@globalsources.com

首尔(Seoul)  
Email: odkim@globalsources.com

新加坡(Singapore)  
电话: (65) 6547-2800  
Email: service@globalsources.com

**BPA** Electronics Supply & Manufacturing-China  
(ISSN 0259-1235) is published monthly by eMedia Asia Ltd. All publishing rights and copyrights © 2007 are held by eMedia Asia Ltd. Chancery House, High Street, Bridgetown, Barbados. The magazine is distributed free to a limited number of qualified readers. Overseas paid subscriptions are available at US\$240 per year. Although every care will be taken, no responsibility will be accepted for damage to or loss of photographs, transparencies or other material submitted for publication.

VOLUME 22/NUMBER 4

global sources | CMP  
A Global Sources and CMP joint venture